

FICHE ACTION MEDIAS

Lumière de la Paix de Bethléem

Nomvembre 2016

Tu trouveras ci-dessous des conseils pour développer la relation avec les medias et obtenir des articles dans la presse locale, ainsi que des émissions radio et télé à l'occasion de la Lumière de la Paix de Bethléem. Sache que les médias peuvent aussi bien informer sur les événements en amont (annonce, invitation à participer, à s'inscrire à l'événement) qu'en aval (reportage le vécu des activités).

Etape 1 : lister les journalistes à contacter

Dans le kit medias envoyé à chaque territoire à la rentrée, il y a un fichier avec les contacts des journalistes de ta région. **Tu peux décider d'écrire à tous mais, si tu manques de temps, choisis ceux qui travaillent pour les journaux, télé et radios les plus consultés.**

Tu peux prêter une attention particulière aux éditions locales des médias nationaux (France 3 en région, France Bleu, par exemple) ainsi qu'à la PQR (presse quotidienne régionale).

Tu peux également prendre en compte les sites web d'information locale (mairie, paroisse, diocèse...).

Etape 2 : imaginer la manière d'intéresser le journaliste

Qu'est-ce qui peut donner envie à un journaliste de faire un sujet ? D'abord la pertinence du sujet, sa capacité à toucher le grand public. Par ailleurs, la simplicité de réalisation du sujet. C'est pour cela que le mieux est de proposer plusieurs idées de reportages aux journalistes, mais aussi d'être au clair sur les grandes idées à faire passer.

Pour cela, tu peux :

- **identifier les messages possibles** : un reportage est l'occasion de faire passer des messages sur le scoutisme, qui vont au-delà du simple compte rendu des activités vécues.
- **imaginer des contenus à proposer aux journalistes** :
 - si l'article est diffusé en amont du week-end, l'objectif est de valoriser le scoutisme par des témoignages (interviews de parents, jeunes, chefs et cheftaines, responsables de groupe, etc.)
 - si l'article est diffusé après le week-end, l'objectif est de montrer le vécu des jeunes, la vie scout (activités, rythme, encadrement), l'engagement bénévole ou la découverte du scoutisme par exemple.

Etape 3 : écrire un communiqué de presse

Pour certains événements comme la Lumière de la Paix de Bethléem par exemple), tu reçois un communiqué de presse personnalisable. Reprends le communiqué » et complète les informations en rouge car elles sont spécifiques à ton territoire/groupe : infos sur le week-end, déroulé du programme, contact.

Etape 4 : prendre contact et convaincre le journaliste

1/ Ecrire un e-mail

Ecris à chaque journaliste un email pour lui proposer les sujets et les angles listés à l'étape précédente. Joins à ton mail le communiqué de presse. N'oublie pas de mettre un objet accrocheur.

2/ Relancer par téléphone

L'e-mail est souvent insuffisant car les journalistes reçoivent beaucoup de sollicitations. Il est donc essentiel d'appeler directement la rédaction pour proposer de faire un sujet. Tu peux alors reprendre les arguments listés à l'étape 2 et mentionner le mail envoyé précédemment.

Etape 5 : aider le journaliste à préparer l'article, le reportage, l'émission...

1/Trouver les bons interlocuteurs

Le journaliste est partant pour faire des interviews voire se déplacer sur un événement scout. **Repère en avance qui pourrait s'exprimer comme expert sur le mouvement et sur les enjeux pédagogiques**, mais également quels adolescents et quels chefs pourraient témoigner et faire passer un message positif sur le scoutisme.

Vérifie également que ces personnes ont bien donné leur autorisation pour le droit à l'image.

2/Accompagner le journaliste lors des interviews et reportages

Pour le bon déroulement d'un reportage, il est essentiel que ce ne soit pas les personnes interviewées qui gèrent l'accueil du journaliste et que tu sois présent. Tu ne peux pas te libérer à ce moment-là ? Trouve quelqu'un pour te remplacer et accompagner le journaliste afin qu'il ne rate aucune information intéressante sur place.

S'il s'agit d'une interview en studio (radio ou télé), il est également positif que tu sois présent mais pas indispensable, car le journaliste ne se retrouvera pas en situation d'immersion.

3/préparer du contenu pour le journaliste lors de sa venue

Ai en tête quelques chiffres au niveau national (cf. 4 pages du mouvement) et l'implantation locale (nombre de jeunes, de responsables). Rappelle les principales missions pédagogiques des Scouts et Guides de France. Insiste sur les notions de diversité, d'ouverture aux autres, de citoyenneté, et d'engagement bénévole. Pense éventuellement à imprimer un dossier de presse pour lui remettre.

A NOTER ! Tous les documents qui peuvent t'être utiles pour préparer la rencontre avec le journaliste sont disponibles et à télécharger sur **Doc en Stock > Communication et publications > Relations presse**.