

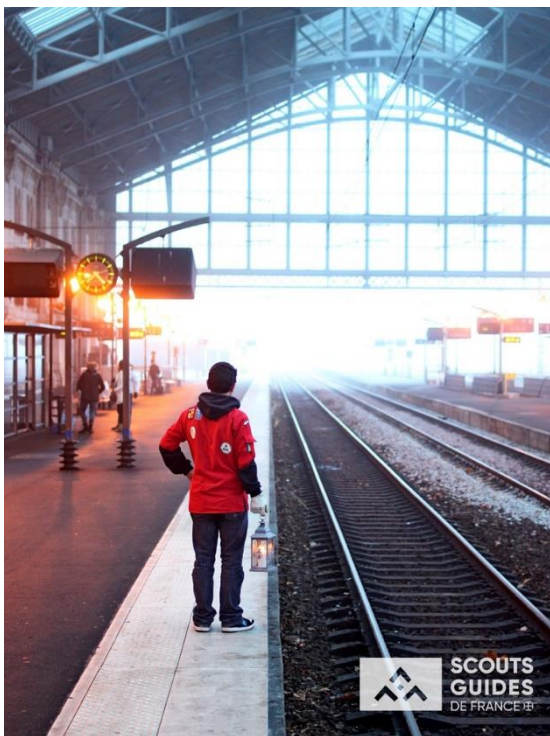


COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE

POUR LA LUMIERE DE LA PAIX DE BETHLEEM 2020

Être présent dans les médias (TV, presse, radio) est une priorité pour donner au mouvement une plus grande notoriété. Pour cela, pas besoin de rassemblement, le partage de la Lumière de la Paix est une très bonne occasion de faire connaître le scoutisme et de porter ses convictions auprès du public !

Une année particulière, même pour la lumière



L'année 2020 est une année exceptionnelle qui a bouleversé le maintien ou le bon déroulement de nombreux événements et la Lumière de la Paix de Bethléem n'est pas épargnée. Ces incertitudes et restrictions ne permettent pas une organisation identique aux années précédentes (possibilité de grand rassemblement, voyage...), mais rendent possible une version adaptée et respectueuse des consignes sanitaires.

En France, la crise sanitaire exacerbe les maux de notre société : isolement, précarité, crise du lien social... Dans ce contexte, la démarche de la Lumière de la Paix de Bethléem est donc plus que jamais d'actualité. Cette flamme est pour nous, éclaireuses, guides, scouts et éclaireurs l'occasion de dire le monde auquel nous aspirons, plus fraternel, plus solidaire et plus durable.

De leur côté, les médias nationaux et locaux sont aujourd'hui en demande d'informations positives, qui changent des informations anxiogènes liées à la Covid et au confinement, et peuvent être intéressés par la transmission de ce beau symbole.



Comment faire dans mon territoire ou mon groupe ?

Cette fiche te donne une proposition de marche à suivre, à partir du communiqué national que tu peux retrouver sur le site. Tu peux également compléter le communiqué de presse personnalisable avec les actions menées localement.

Quels journalistes cibler ?

Le plus efficace est de choisir des journalistes susceptibles de traiter le sujet parmi les journaux, radios, émissions TV, radios web : par exemple ceux qui traitent des sujets de société, des associations, les sujets liés à la religion ou la spiritualité... Sans oublier France 3, France Bleu, RCF et la presse quotidienne régionale. Ton territoire a reçu en octobre 2020 la liste actualisée des contacts médias locaux de ta région.

Proposer des sujets simples à traiter

Un reportage est aussi l'occasion de faire passer des messages sur le scoutisme. A l'occasion de la Lumière, tu peux ainsi parler de l'engagement des scouts dans la construction d'un monde de paix, au niveau local comme au niveau national et mondial. Les médias sont particulièrement intéressés par les partages solidaires, auprès des personnes isolées, sans ressources, des séniors, ou des autres religions.

Tu peux aussi mettre en avant l'engagement bénévole des jeunes et des adultes : par exemple à travers des témoignages de parents/jeunes/bénévoles participant à la diffusion de la Lumière. Attention à choisir en amont les personnes qui témoigneront et à les briefer. Il est important de privilégier les paroles de jeunes de tous âges car nous sommes un mouvement de jeunesse. Dans ce contexte particulier, les journalistes te proposeront probablement des interviews par téléphone : dans ce cas, veille à ce que les personnes aient le temps de bien se préparer, en demandant par exemple au journaliste les quelques questions-type.

Prendre contact avec les journalistes.

Une semaine ou deux semaines avant l'évènement, tu peux écrire un mail personnel à chacun des journalistes repérés, en mettant dans le corps du mail un bref résumé : le titre du communiqué, le texte avec une jolie photo accrocheuse. Dans la mesure du possible et si les conditions sanitaires le permettent, pense à préciser le rendez-vous local de partage de la Lumière, et n'hésite pas à proposer les idées de reportage. N'oublie pas



de donner un contact mail et téléphone, et de mettre en pièce jointe le communiqué et le visuel en haute définition.

Accompagner les journalistes

Pense à bien prévoir qui va accompagner le journaliste pendant le reportage afin de répondre à ses questions, de veiller au bon déroulement, de pouvoir l'orienter vers des interlocuteurs... Garde bien en tête quelques chiffres clés liés aux SGDF : tu peux t'appuyer sur [le dépliant de présentation 2020-2021 du mouvement](#). Tu peux remettre au journaliste le [dossier de presse sur le mouvement](#) ou lui proposer un envoi du communiqué sur la Lumière de la Paix de Bethleem par mail.

A NOTER : tous les documents qui peuvent t'être utiles pour préparer la rencontre avec le journaliste sont disponibles et à télécharger sur [Doc en Stock](#) > Communication et publications > Relations presse. Cette fiche est une déclinaison synthétique du Guide médias que tu peux trouver dans la même rubrique, n'hésite pas à aller le consulter pour développer les relations presse de ton unité, ton groupe ou ton territoire. Tous les éléments sur la Lumière de la paix sont disponibles sur le site dans [l'espace dédié](#).

