

SE RACONTER ET ETRE COMPRIS

Penser à son lecteur !

Les SGDF ont un langage propre, le plus souvent incompréhensible par l'extérieur. N'oublions pas que les articles, photos, vidéos, diffusés sur le site sont lus par des membres du mouvement, mais également par des personnes extérieures au mouvement. Autant ne pas rebuter nos lecteurs avec des termes qui relèvent pour nous de la logique scoutie dans laquelle nous baignons !

Ecrire pour être lu

1 message essentiel :

Eviter trop d'info dans une même phrase. Si l'on ne parvient pas à exprimer son message en une ou deux phrases courtes, c'est qu'on ne sait pas ce qu'on veut dire. L'important est de relire ou de se faire relire par des personnes de l'extérieur afin d'avoir un jugement objectif.

5 questions avant d'écrire :

- Quoi de neuf ?
- Quoi d'important à apprendre au lecteur ?
- Qu'est-ce qui va l'intéresser ?
- Que doit-il saisir immédiatement ? (pour compréhension)
- Que doit-il retenir du texte proposé ? (pour action)

Eviter le jargon

Chefs-cheftaines	Educateurs
Farfadets	Enfants (âgés de 6 à 8 ans)
Louveteaux-jeannettes	Enfants (âgés de 8 à 11 ans)
Scouts-guides	Jeunes (âgés de 11 à 14 ans)
Pionniers-caravelles	Jeunes (âgés de 14 à 17 ans) / adolescents
Compagnons	Jeunes de plus de 17 ans / jeunes adultes
Groupe Notre Dame de la Gare (Paris 13 ^{ème})	... du 13 ^{ème} arrondissement de Paris
Peuplade, tribu, caravane	Groupe d'enfants/de jeunes
Sizaine, équipage	Equipe
Expériment, Cap, Aventure	Projet (de solidarité, environnemental, en autonomie, etc.)

Escapade	Jeux, animations
Temps spi	Réflexion, échanges spirituels
Relecture, conseil	Echanges sur l'expérience vécue
Accompagnateur pédagogique/ responsable pôle pédagogique	Responsables, responsables éducatifs
Maîtrise	Educateurs responsables d'un groupe d'enfants ou de jeunes