

TEMOIGNER DE SON EXPERIMENT

Rédiger un témoignage écrit après un expériment court

COMPAGNONS



Mener à bien un expériment, ça peut demander un peu de conseils, d'exemples et d'un petit coup de pouce ! Celui-ci peut prendre la forme d'exemples inspirants, voire de projets déjà amorcés à poursuivre. Témoigner de vos expériment courts vous permet non seulement de valoriser votre projet auprès des plus jeunes et de les encourager à tracer leur route ; mais aussi de faire le point sur ce que vous avez vécu. Cette phase de relecture vous permet de prendre conscience de ce que votre expériment vous a apporté, dans votre rapport aux autres et à vous-même. En clair, de mesurer combien vous avez grandi !



UN EXPERIMENT AU FAIT, C'EST QUOI ?

L'expériment consiste à mener à bien un projet d'équipe au travers duquel on progresse, aussi bien ensemble qu'individuellement. Ce projet se vit en équipe, mais aussi avec un partenaire, acteur indissociable de votre action ! Avec lui, vous allez agir dans l'un des domaines suivants :

- expression & communication
- paix & Droits de l'Homme
- environnement
- développement
- Évangile & vie scout
- solidarité & ouverture aux autres
- enfance & éducation
- sport & santé

Attention à ne pas confondre extra-job et expériment. Un extra-job est une activité rémunérée qui permet de financer un expériment. Un expériment est une action définie avec un partenaire local où chacun a sa place en fonction de sa « spécialité ».

ET LE PARTENAIRE ALORS, C'EST QUI ?

Le partenaire, c'est une association ou une institution fortement impliquée dans le territoire où elle agit. Son expertise et sa connaissance du terrain sont indispensables aux compagnons qui partent à l'aventure.

LE TEMOIGNAGE VITE FAIT BIEN FAIT

Pour certains, ça vient tout seul ; pour d'autres, c'est moins instinctif. Suivez le guide...

I - Décrivez votre expériment !

Un témoignage d'expériment court, qu'il soit écrit ou oral, n'est pas nécessairement très long. C'est une sorte de résumé de votre expérience. Il doit donc répondre à quelques questions fondamentales.

☑ Quoi, où, quand, comment, pourquoi ?

quel partenaire ? Il n'y a pas d'expériment sans partenaire, vous devez donc évoquer le vôtre, ainsi que les valeurs qu'il défend, les actions qu'il entreprend...

Et bien sûr... QUI ?! Parce que c'est **vous** qui avez entrepris et réalisé cet expériment !

Il est certes nécessaire de répondre à ces questions. Mais votre témoignage doit également être fluide, et permettre une lecture agréable. Le but n'est pas de raconter **tout** votre expériment mais de **cibler les angles que vous souhaitez partager** et qui pourraient intéresser vos interlocuteurs.

II – Les conseils d’une pro

▣ Commencez par le plus important

Dans une phrase, placez l’action au début. La première partie est mieux mémorisée que la seconde. Pour introduire votre témoignage, commencez par la conclusion ! Donnez votre synthèse, votre recommandation au lecteur.

Peu importe l’ordre dans lequel vous abordez les éléments importants ; ce qui compte, c’est que le lecteur comprenne à quoi il a affaire.

▣ Écrivez court

Découpez les phrases longues en plusieurs phrases courtes : **17 mots maximum** selon les pros de la communication ! Choisissez des mots courts : plus faciles à photographier pour comprendre et mémoriser. Adopter le Sujet-Verbe-Complément. Si besoin, avec un complément avant et après. Enfin, ponctuez ! Les points-virgules, virgules et autres « : » sont vos amis !

▣ Simplifiez

Supprimez les formules creuses ou compliquées. Idem pour les phrases introductives (« il est évident que... », « il s’agit de... »), les pléonasmes (« au jour d’aujourd’hui... »), les locutions compliquées etc. Et enfin, **soignez la mise en page** ! La lecture s’effectue par le repérage de groupes de mots chargés d’information.

▣ Soyez positif

Pour donner envie d’être lu, chassez les doubles négations. Préférez « soyons optimistes ! » plutôt qu’ « il ne faut pas être pessimiste ».

▣ Illustrez votre propos

Le lecteur accède au sens et mémorise grâce à l’exemple. Le particulier passe avant le général. Le concret avant l’abstrait. Et, pour illustrer votre propos, rien de tel que quelques photos, ou même une vidéo !

III – Donnez votre avis !

Un témoignage complet est aussi porteur du ressenti des compagnons qui ont préparé et vécu l’expérience. Parce que le témoignage, si vous le souhaitez, c’est aussi le lieu pour l’émotion.

C’est l’occasion de partager un contenu plus personnel à vos lecteurs : une personnalité marquante, une cause qui vous tient à cœur, les difficultés que vous avez rencontrées ou encore les succès remportés.



Vous n’avez plus qu’à trouver un bon titre accrocheur, et le tour est joué !