

WEEK-END DÉCOUVERTE

Une action pour faire découvrir le scoutisme
à de nouveaux enfants et adultes



→ Ce que vous allez proposer au grand public

Vivre un authentique week-end, une journée ou juste quelques heures de scoutisme avec tous les ingrédients pour faire rêver les invités et donner envie de vous rejoindre.

Ce document fournit l'essentiel des éléments nécessaires à cette opération :

- 1 Les objectifs
- 2 L'essentiel des pistes d'actions
- 3 Des repères pour l'organisation de l'équipe et du projet
- 4 Les ressources et outils complémentaires

DES OBJECTIFS À ADAPTER SELON LES GROUPES

Un Week-end découverte peut répondre à des enjeux différents. Chacun peut s'approprier l'opération en fonction de sa réalité.

Ton groupe aimerait accueillir davantage de jeunes ou recruter des adultes supplémentaires ?

ACCUEILLIR



C'est l'occasion de profiter de la campagne de communication nationale et des outils de l'opération pour faire mieux connaître les activités du groupe. C'est le moment de proposer à chaque jeune et adulte d'inviter un ami pour vivre un vrai week-end scout.

Ton groupe ne peut pas accueillir davantage de jeunes cette année ?

SEMER



C'est l'occasion de proposer le soutien de ton groupe dans le cadre d'un projet d'ouverture ou d'essaimage, en allant vivre un Week-end découverte dans un lieu où une création de groupe est en cours ou envisagée.

Ton groupe est en cours d'ouverture ou a ouvert récemment ?

CONSOLIDER



C'est l'occasion d'inviter de nouveaux jeunes et adultes à vous rejoindre, de proposer aux parents de participer au week-end pour leur permettre de découvrir le scoutisme avec leurs enfants et leur donner envie de s'impliquer dans la vie du groupe.

Ton groupe a déjà une liste d'attente ?

MOBILISER



C'est l'occasion de recontacter ces familles pour leur proposer de vivre un week-end scout et les mobiliser autour d'un projet de création d'un nouveau groupe ou d'une nouvelle unité à la rentrée prochaine. Parles-en avec ton équipe territoriale.

SE RENDRE VISIBLE SUR LE SECTEUR

- Déposer des affiches dans la ville
- Proposer à chaque jeune du groupe des invitations à distribuer
- Publier un article dans la presse locale pour inviter à l'activité
- Inviter un journaliste sur l'activité
- Organiser une action de visibilité en amont du week-end pour inviter des familles ou des futurs chefs et cheftaines



VIVRE DES ACTIVITÉS DE SCOUTISME

- Proposer la découverte de la nature, une démarche écocitoyenne
- Faire des temps de vie en équipe, accueillant pour les invités
- Établir une charte du week-end
- Faire entrer les jeunes dans le cadre symbolique, dans un imaginaire, en veillant à ce que chacun s'y sente intégré



ÉLARGIR LE PUBLIC ACCUEILLI

- Organiser une animation de rue
- Établir un partenariat avec une association de quartier, de solidarité
- S'adapter à la diversité des participants
- Se rendre accessible à tous (budget, supports de communication, lieu de l'activité, etc.)



ACCUEILLIR DES NOUVEAUX

- Jeux de connaissance
- Préparer des foulards pour les invités
- Remettre le bracelet
- Expliquer le jargon scout
- Préparer l'accueil avec les jeunes du groupe
- Veiller à l'équipement de chacun
- Organiser un parrainage
- Y penser aussi pour les adultes !



FIDÉLISER LES INVITÉS

- Clôturer et évaluer l'activité, faire un bilan pour permettre à chacun d'exprimer son ressenti
- Proposer un nouveau rendez-vous
- Informer les parents sur le mouvement, les prochaines activités du groupe, la démarche d'inscription
- Recontacter les familles des nouveaux jeunes et les adultes invités après le week-end pour entretenir le lien et les inviter à une prochaine rencontre
- Proposer de participer à un camp dès cet été
- Recontacter les familles à la rentrée suivante



LES
5
ESSENTIELS
ET LES ACTIONS
ASSOCIÉES

CÔTÉ PRATIQUE

→ L'organisation de l'équipe

- Responsable de groupe, chef expérimenté, chargé de mission, parent, etc., le pilote du projet coordonne la préparation et le déroulement du week-end. Il est le chef d'orchestre, mais pas l'homme-orchestre ! Il répartit les tâches dans l'équipe de groupe.
- Durant le week-end, chacun veille au bien être des invités, s'assure que tout le monde trouve sa place. Un temps convivial réunit l'ensemble des responsables, des compagnons et des adultes invités.

→ L'accueil des invités

- L'accueil démarre au moment de la première prise de contact. Il est indispensable de répondre rapidement aux demandes de renseignement ou d'inscription qui arrivent, notamment par le biais du site internet. Les familles attendent des informations précises sur l'activité.
- L'accueil des invités au début du week-end est un point crucial et se prépare.



→ La campagne de communication

- **Une campagne nationale, relayée par différents partenaires** : publicités publiées dans *Astrapi*, *Okapi*, *Phosphore...*), mailing d'invitation envoyé au réseau d'adhérent Nature et Découvertes, etc.
- **Une campagne locale à déployer par le groupe** : affiches et flyers contenus dans le kit, article dans la presse locale, rencontre avec des partenaires, actions de visibilité ou activité vécue sur l'espace public, etc.

→ Le fonctionnement de l'opération

- Tout groupe ou territoire peut inscrire sa structure à l'opération sur <http://decouverte.sgdf.fr>. La personne qui fait l'inscription devient alors le correspondant pour l'opération. Elle reçoit le kit communication et par mail les demandes d'inscription qui arrivent sur le site.
- Le site permet au public d'entrer en contact avec un groupe. Il peut s'agir d'une famille qui souhaite inscrire un enfant ou d'un adulte qui est intéressé pour découvrir les missions bénévoles.
- Les jeunes et les adultes qui viennent participer à l'activité de découverte peuvent être inscrits sous le statut « invité » sur intranet afin de bénéficier gratuitement de l'assurance SGDF.

→ Un week-end découverte, ça marche aussi pour les adultes

- Les responsables peuvent eux aussi inviter des personnes de leur entourage à vivre l'activité de découverte, qu'il s'agisse d'un temps spécifique entre adultes ou d'un week-end avec les jeunes.
- Les outils de l'opération (kit com, site, livret animation) prévoient les spécificités du recrutement de bénévoles.
- Il peut être préférable de rencontrer la personne en amont pour faire connaissance, l'intégrer à l'équipe et lui donner un rôle à jouer dans l'activité pour qu'elle se sente utile tout de suite.

ET SI LES PARENTS DES JEUNES INVITÉS SE JOIGNAIENT À VOUS ?

Ils pourront découvrir le scoutisme aux côtés de leur enfant, ainsi que le fonctionnement du groupe. Cela pourrait leur donner envie de s'impliquer ! Dans tous les cas, il est nécessaire de proposer au moins un temps d'accueil et d'échange avec les parents.

LES RESSOURCES



→ Un site internet

pour y inscrire ton groupe et permettre ainsi au public d'entrer en contact directement avec vous : decouverte.sgdf.fr

→ Un kit communication envoyé à chaque groupe inscrit

- Des affiches
- Des flyers et invitations
- Des bracelets en tissu à offrir aux invités pour qu'ils se rappellent de ce qui aura été vécu dans le week-end ou pour leur parler de ce qu'ils pourront vivre en y participant
- D'autres outils personnalisables à télécharger sur doc en stock (communiqué de presse, affiches, flyers...)



→ Le livret « Préparer » : des fiches techniques pour l'organisation du week-end

- S'organiser en équipe de groupe
- Proposer une activité sur l'espace public
- Inviter des adultes
- Construire le planning du week-end
- Déployer une campagne de communication locale
- Gérer les démarches administratives



→ Le livret « Animer » : des ressources pédagogiques pour l'animation du week-end

- Réussir l'accueil des invités (points d'attention, jeux, activités pour les adultes...)
- Animer une veillée
- S'installer dans la nature et la découvrir
- Faire découvrir le mouvement à des adultes
- Clôturer et évaluer l'activité
- Vivre une démarche spirituelle et chrétienne

→ Des fiches techniques de jeux et activités adaptées à chaque âge

Toutes les ressources sont à retrouver et à télécharger sur doc en stock, rubrique Week-end découverte.

UNE QUESTION ?
decouverte@sgdf.fr