

ANIMER UN RÉSEAU IMPEESA

Septembre 2019

Impeesa est la proposition des Scouts et Guides de France pour ceux qui veulent garder des liens et mettre leurs compétences au service du mouvement pour continuer à créer un monde meilleur. Cette proposition fonctionne au travers d'un réseau d'anciens, d'amis et de parents qui est coordonné par une personne, le coordonnateur(rice) du réseau Impeesa, le plus souvent membre de l'équipe de groupe. Le réseau s'organise en effet en cercles plus ou moins proches du groupe SGDF local.

Mais concrètement, comment créer et animer un réseau d'adultes ? Cette fiche propose quelques pistes pour se lancer !

QUELQUES ELEMENTS DE CADRAGE

Le mot réseau est issu du mot latin *retis* qui veut dire filet. Un réseau est souvent représenté par un ensemble de lignes qui s'entrecroisent au niveau de nœuds comme un filet. Chacun des nœuds est ainsi relié aux autres, il communique et bouge avec tous.

Cette image du filet, ou de la toile d'araignée, est utile pour envisager un réseau d'adultes. Chaque individu a ses propres objectifs. Cependant, il peut entrer en relation avec d'autres pour construire un réseau dont les objectifs sont cohérents avec les siens. Dans ce cas, il accepte de donner un peu de son temps et de coordonner une partie de ses activités avec d'autres.

Comme pour un filet, plus il y a de nœuds et de liens, plus l'ensemble est solide et dynamique. Pour un réseau de personnes, plus il y a de participants et de relations entre elles, plus le réseau est solide, les échanges riches et les projets ambitieux.

Cependant, chaque réseau est différent, en termes de taille, de participants, de mode de fonctionnement...En tout état de cause, un réseau n'est pas un groupe inorganisé

Mouvement de jeunesse et d'éducation populaire catholique ouvert à tous, sans distinction de nationalité, de culture, d'origine sociale ou de croyance.

Association de loi 1901 reconnue d'utilité publique, habilitée à recevoir dons et legs



d'individus ni un groupe d'individus soumis à un système hiérarchique formel. Le fonctionnement d'un réseau est subtil !

COMMENT DEMARRER UN RESEAU ?

La première étape pour le coordonnateur(rice) de réseau consiste à recruter des membres. Mais avant même de se lancer dans le recrutement, il/elle doit réfléchir et définir les premiers objectifs et activités qui seront proposées dans ce réseau. En effet, un réseau Impeesa peut prendre plusieurs formes et avoir différents objectifs. Ces objectifs peuvent d'ailleurs évoluer au cours du temps, notamment avec l'arrivée de nouveaux membres qui pourront créer un autre cercle au sein du réseau avec des activités un peu différentes de celles proposées jusque-là. Cela est normal et ne présente pas de difficulté dans la mesure où le réseau Impeesa se reconnaît dans les valeurs du mouvement.

Le premier cercle du réseau Impeesa que le/la coordonnateur(rice) souhaite développer va naturellement dépendre de ses propres objectifs et de sa propre histoire, notamment sa plus ou moins grande proximité avec le groupe scout local. Le réseau d'anciens, d'amis et de parents qui va voir le jour peut donc être plutôt orienté vers des actions concrètes de soutien au groupe local, au territoire ou à un lieu spécifique, il peut être destiné à permettre des moments de convivialité et d'échanges, il peut avoir une orientation plus spirituelle et proposer des temps d'animation ou de prière, des pèlerinages, il peut permettre d'organiser des visites, des randonnées, des temps campés, il peut être tourné vers des actions d'entraide, notamment vers les jeunes, ou de solidarité, etc.

Une fois le ou les principaux objectifs fixés, le/la coordonnateur(rice) de réseau a une vision plus claire de ce qu'il/elle peut proposer et donc ce qu'il/elle peut annoncer aux personnes qu'il/elle rencontrera. C'est le moment de passer à la phase de recrutement des premiers membres. Pour cela, il/elle peut s'appuyer sur le responsable de groupe ou du territoire pour lui fournir les coordonnées des parents et des anciens partis récemment. Un premier contact peut être pris à l'occasion d'une fête de groupe, notamment vis-à-vis des parents, ou lors du remerciement donné aux chefs qui terminent leur mandat. À cette occasion, le/la coordonnateur(rice) du réseau pourra informer sur l'existence du réseau et les activités proposées dans le cadre d'une communication à l'ensemble des présents. Pour être plus efficace, il est nécessaire de faire suivre cette communication générale d'un entretien ou d'une rencontre en tête à tête avec les



chefs qui quittent le mouvement ainsi qu'avec les parents susceptibles d'être intéressés par la proposition.

Pour recruter plus largement, le/la coordonnateur(rice) du réseau peut aussi recueillir auprès du responsable de groupe ou de territoire les coordonnées des chefs qui ont quitté le mouvement depuis plus longtemps et leur adresser un courrier ou un mél. Ce courrier ou ce mél doivent rappeler ce qu'est la proposition Impeesa, préciser les principaux objectifs poursuivis par le réseau local et les activités proposées, y compris les dates des rencontres prévues et une personne à contacter pour avoir plus d'information. La description des activités proposées doit donner envie d'y participer !

Enfin, pour élargir le recrutement encore plus, le/la coordonnateur(rice) de réseau peut faire passer un article dans le journal local ou le journal paroissial. Ce mode de communication suppose une rédaction encore plus précise sur les valeurs du mouvement, la proposition Impeesa et les objectifs et activités du réseau local afin d'être lu par un grand public.

COMMENT FAIRE VIVRE ET GRANDIR UN RESEAU ?

Animer un réseau consiste à donner envie aux membres du réseau de monter et de participer à des actions communes, aller chercher de nouveaux membres pouvant contribuer aux activités du réseau, s'assurer de la communication interne et externe du réseau et représenter le réseau et ses valeurs. L'animateur de réseau est donc quelqu'un d'autonome, d'actif, qui coopère avec les autres et communique facilement. Il montre l'exemple, inspire confiance et donne envie aux autres de s'engager au sein du réseau. Il donne du sens aux activités menées et est capable de se tourner vers l'extérieur, de prendre des risques pour recruter et représenter les membres. Les compétences nécessaires sont donc l'ouverture d'esprit, l'écoute, être capable d'encourager et de valoriser les actions portées au sein du réseau, l'imagination, la confiance en soi, la réactivité et la capacité à communiquer.

Les membres du réseau Impeesa ont répondu à l'invitation qui leur a été adressée pour y participer. Il faut donc rapidement organiser une action qui permette de se rencontrer, de faire connaissance et de préciser les attentes des uns et des autres. Les participants accepteront de revenir et d'être actifs s'ils créent des liens entre eux et prennent plaisir à se sentir membre d'un réseau dans lequel ils peuvent partager leurs attentes, leurs envies, voire leurs passions. L'animateur de réseau devra donc mettre en avant ce



qui rassemble les participants, leurs points communs et leurs envies pour inciter à la co-création d'activités qui répondent à leurs attentes.

La communication interne est essentielle pour la vie du réseau. Dès la première prise de contact avec une personne qui pourrait être intéressée par rejoindre le réseau, et rapidement après chaque rencontre ou activité, il faut reprendre contact avec chacun pour ne pas perdre le dynamisme créé. Toutes les voies de communication peuvent être utilisées (sms, mél, courrier, téléphone, etc.), certaines personnes étant plus réceptives à certaines voies que d'autres. Il peut donc être profitable d'utiliser plusieurs voies de communication pour s'assurer de toucher tout le monde. La communication ne doit pas être trop longue mais doit reprendre quelques éléments du temps vécu ensemble, en remerciant chacun pour sa contribution, en rappelant quelques éléments clés ou particulièrement drôles et en reprenant le calendrier des projets ou activités prévues. Cette communication sera d'autant plus efficace qu'elle sera personnalisée. Bien entendu, cette communication doit être crédible, c'est-à-dire que les informations transmises, notamment concernant les activités prévues, soient suivies d'effet et que les activités aient réellement lieu.

L'animateur(rice) du réseau doit aussi veiller à être, ou à organiser, la « mémoire » du réseau et de ses activités, le mot « mémoire » étant à prendre au sens large. Il s'agit non seulement de garder en mémoire ce qui a été fait, mais aussi d'assurer les fonctions minimales de gestion des activités du réseau, nécessaires en fonction des activités retenues (planning, intendance, gestion des frais, etc.). Ces aspects matériels, souvent ingrats, sont pourtant essentiels au bon fonctionnement dans la durée.

Pour se développer, le réseau doit être visible et c'est le rôle de l'animateur(rice) d'assurer cette visibilité, tout d'abord au sein du mouvement mais aussi en externe. Au sein du mouvement, cette visibilité passe, selon la proximité avec le groupe local ou le territoire, par la participation à certaines réunions du groupe local ou de territoire et la publication régulière d'informations sur le site web, le blog ou tout outil de communication du groupe ou du territoire.

En externe, cela peut passer par la participation à certaines animations de la commune ou de la paroisse, la parution d'articles dans un journal local ou municipal ou paroissial ou la participation à certaines opérations plus spécifiques, événements sportifs, journée de rentrée des étudiants, festival, etc. Pour l'animateur(rice) de réseau, il est important de tisser des liens en amont avec les personnes clés qui animent ou qui cou-



vrent ces événements ou media. En effet, il est plus facile d'être invité à participer ou à proposer un article en vue de sa parution dans le journal local si on a déjà eu un premier contact avec la personne ressource. Ce premier contact peut être un simple mél présentant le réseau, ces activités et ce qu'il peut apporter à l'événement ou au média, suivi éventuellement d'une relance écrite ou téléphonique si nécessaire. Il ne pas hésiter à faire preuve d'un peu d'audace dans cette prise de contact ! Cela paye souvent, surtout en démontrant la valeur ajoutée de la participation du réseau Impeesa à l'événement ou l'intérêt de la parution d'un article. Ensuite, après celui-ci, ou après la parution d'un article, l'animateur(rice) de réseau pourra reprendre contact avec la personne responsable pour remercier et proposer éventuellement une suite. Dans ces contacts externes, l'animateur(rice) du réseau a une fonction de représentation. Il/elle doit donc veiller à valoriser les actions menées par le réseau et à mettre en avant ses membres. Cette communication doit être l'occasion de porter les valeurs du mouvement.

PROPOSER DES ACTIONS QUI REPONDENT AUX ATTENTES

L'important, c'est de trouver le mode de fonctionnement qui conviennent aux attentes de tous. Il n'y a pas de modèle tout fait, ni imposé. Le Réseau Impeesa est une structure volontairement souple, lieu de rencontres, de retrouvailles, de solidarité, d'entraide. Chacun est invité à donner ce qu'il veut et ce qu'il peut : de la simple participation au pique-nique annuel à l'aide habituelle pour déposer des dossiers en mairie. Voici quelques pistes d'actions locales centrées autour de quatre grandes thématiques.

Au fil du temps, certains membres du réseau pourront souhaiter développer d'autres types d'activités. L'animateur(rice) de réseau devra veiller à maintenir une certaine cohérence des actions du réseau dans le cadre du mouvement tout en facilitant l'émergence de plusieurs cercles d'activités répondant aux attentes des participants.

Un réseau de convivialité :

Le partage de moments de convivialité peut se faire par l'organisation d'apéros dans un café ou chez quelqu'un. Ils doivent permettre de prendre le temps de la discussion, du rire et du partage... Et peuvent se prolonger autour d'un repas. Les variations sont infinies : repas à thème, chacun apporte quelque chose, etc. On peut aussi choisir des lieux particuliers : pique-nique dans un parc ou dans la nature, repas autour d'un feu de camp si la météo s'y prête...



Mouvement de jeunesse et d'éducation populaire catholique ouvert à tous, sans distinction de nationalité, de culture, d'origine sociale ou de croyance.

Association de loi 1901 reconnue d'utilité publique, habilitée à recevoir dons et legs



sgdf.fr

Scouts et Guides de France
Immeuble le Baudran - Bâtiment D
21-37 rue de Stalingrad 94110 Arcueil
Tel. 01 44 52 37 37

 / scoutsetguides
 / sgdf



Avancer ensemble en échangeant

Certains peuvent souhaiter organiser une balade sur une journée, une visite d'un lieu spécifique ou d'un site splendide, une randonnée. Cela peut même se prolonger sur un week-end, voire une randonnée de plusieurs jours. La marche facilite les échanges ! Le réseau peut se fixer un thème de discussion et prévoir de l'aborder en une ou plusieurs rencontres, préparées ou non, en prenant aussi un temps de convivialité, autour d'un repas ou après avoir gravi une montagne.

Aider le groupe ou territoire local

Le réseau peut être centré sur l'appui au groupe local ou l'entretien d'un site ou d'une base. Il s'agit alors d'aider au montage des dossiers de camps, de conseiller une équipe de compagnons, de veiller à l'entretien des locaux, d'apporter un soutien logistique à un week-end de groupe ou de territoire, d'animer un événement festif spécifique, etc.

Entrer dans une démarche

Des activités spirituelles ou centrées sur l'aide apportée à d'autres peuvent aussi trouver toute leur place. Le réseau peut prendre en charge l'animation de temps spirituels ou de messes, organiser ou participer à un pèlerinage, participer à des maraudes ou à un repas solidaire.