

MOBILISER LES FAMILLES EN LISTE D'ATTENTE POUR CRÉER UN GROUPE

Les familles qui ont la volonté de faire faire du scoutisme à leurs enfants sont peut-être prêtes à s'investir pour que ce soit possible. C'est en leur permettant de vivre une activité qu'on peut les mobiliser. Il en suffit de quelques-unes pour lancer un projet. Osons leur faire la proposition.

LES 4 ÉTAPES CLÉS

Conserver les contacts des familles ne trouvant pas de place dans un groupe

1

Vivre un Week-end Découverte

3

2

Réunir ces familles en liste d'attente



4

Constituer une équipe et lancer le groupe

LE PREMIER CONTACT

- **Un impératif** : récupérer les contacts des familles en liste d'attente dans les groupes
 - Le **formulaire national de liste d'attente** est là pour ça : listedattente.sgdf.fr Chaque semaine, le territoire reçoit la liste des contacts potentiellement inscrits par les groupes de son périmètre
- **Un mail aux familles** :
 - Se présenter, préciser pourquoi on les contacte et comment on a eu leurs coordonnées.
 - Expliquer qu'une réflexion a été engagée pour **répondre à leur demande de scoutisme** et qu'on les invite à rejoindre cette réflexion.
 - Proposer une **date de rencontre**.

LA PREMIERE RENCONTRE

Proposition de déroulement :

- **Accueillir et susciter la rencontre** (au moins un jeu brise-glace pour démarrer).
- **Présenter les SGDF**, le projet éducatif, avec un focus sur les branches et les farfadets.
- Valider **l'intérêt des familles** pour les SGDF. Expliquer que nous ne sommes pas prestataire de service mais une communauté organisée pour et avec les enfants et dont **les parents font pleinement partie**.
- Proposer aux familles de **co-organiser un week-end découverte** pour leurs enfants (plutôt aux beaux jours : mai-juin / septembre-octobre)
- Définir les **différentes missions** nécessaires à l'organisation du week-end (intendance, logistique, fabrication d'un foulard temporaire, animation...)
- **Susciter les bonnes volontés** et essayer d'avoir à la fin de la réunion quelques parents prêts à s'impliquer dans le week-end.
- **Fixer une date de réunion** pour la préparation du week-end.
- **Soigner l'envoi** pour donner envie de se revoir (chant, verre de l'amitié, etc.)
- Dans la semaine suivant la réunion, **envoyer un compte-rendu** à chaque participant, en rappelant les dates du week-end découverte et de la réunion de préparation.

Conseils pratiques :

- **Participants** : les familles en liste d'attentes, des membres de l'équipe territoriale et de groupes voisins.

- **Lieu** : choisi en fonction du lieu d'habitation des familles concernées, si possible avec un espace extérieur ou une salle assez grande pour jouer, bouger, se rencontrer.
- **Jeu et convivialité** : indispensable pour commencer à montrer ce qu'est le scoutisme. Construire la réunion en s'inspirant du modèle d'une ASP (Activité scoutie de proximité), prendre le temps de partager un goûter, un repas, de jouer pour faire connaissance.

LE WEEK-END DECOUVERTE

Avant

- Solliciter 2 ou 3 chefs et cheftaines d'autres groupes et/ou équipier territoriaux pour **constituer une base de maîtrise le temps du week-end**.
- Organiser une réunion de préparation avec les familles intéressées pour s'impliquer :
 - Se mettre d'accord sur les objectifs : camper et jouer, vivre un week-end scout. **Restez dans la simplicité !**
 - Confirmer le rôle de chacun et fournir une fiche détaillée pour la mission choisie.
 - Élaborer le planning du week-end.
- Les [outils WE Découverte](#) sont à disposition pour vous aider.

Pendant

- **Soigner l'accueil** :
 - **Les enfants rejoignent l'équipe d'animation**.
 - Jeu pour constituer les équipes du week-end : privilégier des équipes inter-âges.
 - **Les parents sont accueillis** par les DT, des équipiers territoriaux, des responsables d'autres groupes.
 - Café, inscriptions, échange informel. **Créer du lien**, s'intéresser à eux, répondre à leurs questions, les questionner sur leur intérêt pour le scoutisme, leurs centres d'intérêt...
- **Prendre le temps nécessaire à la vie quotidienne** :
 - monter les tentes, s'installer, cuisiner sur le feu, etc.
- **Partager un moment convivial en fin de week-end** :
 - Repas partagé avec l'ensemble des parents
 - Proposer une célébration ou un temps spirituel avant le repas
 - Après le repas, prendre un temps commun :
 - Demander aux enfants leur **ressenti sur le week-end**, demander aux parents si l'expérience confirme leur **intérêt pour le mouvement**.

- Rappeler le **fonctionnement d'un groupe**, des unités, d'une équipe de groupe et des maîtrises.
- Expliquer que leurs enfants ont besoin d'eux pour vivre le scoutisme, que s'ils sont partants, **un groupe peut démarrer** et que l'association sera toujours présente pour les soutenir. On ne demande pas une réponse tout de suite.

Après

- Dans les 15 jours après le week-end, **envoyer une évaluation** par mail et demander aux parents de confirmer leur intérêt pour le scoutisme pour leur enfant.
- Proposer une **nouvelle rencontre** aux familles qui répondent positivement. Ce sera une réunion fondatrice pour le futur groupe.

LE LANCEMENT DU GROUPE

- **Constituer une équipe de groupe** avec les parents motivés :
 - Identifier les fonctions de chacun
 - Insister sur la nécessité d'entrer dans un **parcours de formation** le plus rapidement possible pour prendre en main la mission et obtenir les qualifications permettant au groupe de devenir autonome.
- **Identifier une personne qui s'inclura dans cette équipe** (comme responsable adjoint par exemple) et se retirera progressivement selon l'évolution du fonctionnement du groupe : profil ancien responsable ou équipier de groupe, chef/cheftaine expérimenté(e), ancien DT ou équipier territorial.
- **Le groupe peut ouvrir même s'il n'y a pas encore de chefs**, c'est l'ouverture qui crée un appel.
- Dans la mesure où les parents font partie intégrante de la communauté du groupe, ils peuvent avoir une **mission d'animation**. Le modèle de fonctionnement de la **proposition farfadets** peut permettre de lancer les autres unités et de **fonctionner en inter-âges** le temps nécessaire.