

»» FOIRE AUX QUESTIONS

1/ POURQUOI LANCER LA CAMPAGNE CETTE ANNEE ET POUR QUELS OBJECTIFS ?

- **Pourquoi lancer une campagne d'affichage maintenant ?**

Pour répondre au besoin toujours plus grand des jeunes et des adultes de se retrouver au grand air alors que la covid nous confine depuis des mois. Mais aussi pour répondre à une demande récurrente du réseau d'avoir une campagne d'affichage. Et enfin, pour faire suite à notre identité visuelle. Après l'avoir repensée, l'étape suivante est de s'adresser au grand public afin de s'installer dans le paysage extra-scolaire et être identifié parmi les acteurs de la jeunesse.

- **Quels sont les objectifs de cette campagne d'affichage ?**

La campagne a pour objectif d'attirer l'attention pour en savoir plus sur nous. Il s'agit d'agir sur la notoriété : présenter une image plus juste de nous pour donner envie aux personnes qui nous méconnaissent de nous rejoindre.

De plus, nous nous sommes engagés, avec le Plan d'orientation Grandir et Servir ensemble de 2015-2022, à faire découvrir un scoutisme de qualité le plus largement possible, parce que nous croyons en cette méthode pédagogique pour construire un monde meilleur. Une campagne d'affichage permet de répondre partiellement à ce besoin, en nous rendant visibles dans l'espace public.

L'objectif est donc de montrer au grand public une image qui contre les préjugés, d'expliquer notre pédagogie et combien elle est riche et ne cesse de s'adapter. Cela peut donner envie de nous rejoindre !



- **A qui s'adresse cette campagne ?**

Notre campagne de communication s'adresse aux parents qui souhaitent faire profiter du scoutisme à leurs enfants, aux adolescents qui ont envie de vivre une belle aventure et aux adultes qui souhaitent s'engager en tant que bénévoles.

En plus de toutes les initiatives qui existent déjà pour faire connaître le scoutisme localement, cette campagne d'affichage national nous permet d'aller au-delà de nos cercles proches.

- **Sur les affiches, différents traits de caractères sont mis en avant. Pourquoi, et pourquoi avoir choisi ceux-ci ?**

Avec cette campagne, le message que nous souhaitons faire passer est le suivant : nous accueillons chaque jeune ou adulte, quels que soient sa personnalité, ses qualités et ses défauts.

Les traits de caractères présents sur les affiches ont été sélectionnés en lien avec les savoir-faire et savoir-être que les jeunes développent au sein de leurs groupes et en camp. Ils ont été préconisés par l'agence qui nous accompagne, en fonction de nos attentes et de la perception du grand public.

- **Pourquoi les personnes qui figurent sur les affiches ne portent pas la tenue scout ?**

Nous souhaitons éviter de donner l'impression à ceux qui ne portent pas de chemise scout qu'ils ne peuvent pas être scout. Nous cherchons à montrer que toute personne qui le souhaite peut devenir scout ou guide ! Dans cette campagne, nous montrons que les différences sont les bienvenues chez les Scouts et Guides de France, et qu'elles sont notre richesse.

- **Les affiches ne mentionnent pas la dimension catholique de notre mouvement. Pourquoi ?**

Nous cherchons à nous adresser au plus grand nombre via l'image. Il y a plusieurs raisons pour laquelle la dimension catholique n'apparaît pas :

- a. De nombreuses personnes croient que le scoutisme en France est exclusivement catholique et ne s'adresse qu'aux croyants. Ils ont donc l'impression que la méthode éducative que nous proposons n'est pas pour eux. Mettre la dimension



spirituelle en avant pourrait les conforter dans cette idée fausse, avant même qu'ils aient eu envie de nous découvrir.

- b. Une affiche a quelques secondes pour donner envie de nous connaître mieux. Elle doit avoir un message principal voire un secondaire, mais pas plus ou elle n'est plus claire. Notre message principal est que nous accueillons chaque jeune ou adulte qui souhaite nous rejoindre ; notre message secondaire est que la nature est le terrain de jeu scout. Il faut voir les affiches comme une « introduction ». Une fois qu'une personne aura toqué à notre porte, il sera alors temps d'évoquer notre proposition pédagogique dans son ensemble dont la dimension spirituelle.
 - c. Au moment où sortent les affiches, nous mettons en place une campagne médias pour expliquer la plus-value de notre méthode pédagogique. Nous évoquons entre autres la dimension spirituelle du scoutisme, un des 8 éléments de la méthode scout.
- **Comment cette campagne d'affichage est-elle mise en cohérence avec notre démarche de conversion écologique ?**

Nous nous engageons à faire une utilisation aussi raisonnée que possible des outils publicitaires. Nous refusons notamment que notre campagne soit exposée sur des écrans publicitaires numériques très gourmands en électricité.

2/ COMMENT ACCUEILLIR AU MIEUX DANS LES CIRCONSTANCES ACTUELLES ?

- **Notre groupe a déjà du mal à absorber l'accueil de nouveaux dans les unités. Nous craignons d'avoir plus de demandes que nous ne pourrions en absorber.**

La campagne de communication est calée, en accord avec les DT, sur les temps forts d'ouverture de l'année :

- mai, avec la campagne Brownsea et l'accueil dans les camps d'été,
- septembre, avec la rentrée.

Elle s'adresse non seulement aux jeunes et à leurs parents, mais aussi aux adultes qui voudraient nous rejoindre comme bénévoles (chefs, cheftaines, équipiers...), permettant ainsi d'avoir un vivier d'adultes plus importants pour encadrer des jeunes plus nombreux.



Pour vous aider à accueillir sereinement, vous pouvez vous appuyer sur les outils de développement mis à votre disposition sur brownsea.sgdf.fr.

Par ailleurs, le premier effet des affiches est d'agir sur la notoriété : présenter une image plus juste de nous pour donner envie aux personnes qui nous méconnaissent de nous rejoindre. Nous rejoindre sera donc le deuxième effet de la campagne. Cependant, nous nous attendons à avoir quelques demandes, pas un raz de marée.

Enfin, l'objectif de cette campagne n'est pas de saturer vos groupes. Si vous ne pouvez pas accueillir, les personnes intéressées seront orientées vers des groupes voisins.

- **Nos activités ont été freinées depuis des mois à cause des confinements successifs. Nous souhaitons vivre des activités scouts et travailler la cohésion de notre groupe ou de notre unité avant tout. Comment cette campagne peut-elle nous aider dans cette voie ?**

Il est effectivement très important de construire une véritable cohésion de groupe/d'unité. La Covid nous a fait vivre une année 2020 en pointillés et 2021 reste très marquée par l'épidémie.

Les enjeux de structuration des unités/groupes ne sont pas un obstacle à l'accueil et la Covid est une excellente opportunité pour proposer aux personnes de tourner la page en nous rejoignant. Chacun et chacune d'entre nous a besoin d'activités en plein air et de vivre un projet qui crée du lien. Nous sommes en mesure de proposer ces deux dimensions essentielles à l'équilibre de chaque personne. Alors, donnons-leur cette chance !

Il faut aussi voir cette campagne comme une opportunité pour les jeunes d'un groupe. C'est le moment de les aider à valoriser leur présence dans le mouvement. En tant qu'ado, ce n'est pas toujours facile de dire que l'on est scout ou guide, pionnier ou caravelle. Avec des affiches de jeunes qui leur ressemblent, déployées partout en France, ils pourront ressentir d'autant plus de fierté.



3/ COMMENT VALORISER LA CAMPAGNE ET EN PARLER AUTOUR DE MOI ET AUPRES DES JEUNES

- **Comment pouvons-nous contribuer à la campagne ?**

Les équipes nationales travaillent depuis plusieurs mois pour proposer une belle campagne de communication qui porte les valeurs du mouvement. Nous avons préparé un certain nombre d'outils pour que vous vous l'appropriiez et que vous soyez, à votre échelle, ambassadeurs et ambassadrices de cette campagne.

Aujourd'hui, nous avons besoin de votre soutien pour :

- a. Parler de la campagne aux chefs, cheftaines et jeunes de votre groupe afin que cette démarche d'ouverture soit portée par tout le mouvement
- b. Accueillir et conseiller les gens qui vous contacteront

C'est du travail, certes, mais au service de notre développement pour continuer à grandir ensemble au service des jeunes ! En relayant et expliquant la campagne, nous remplissons les engagements que nous avons pris avec notre Plan d'orientation !

- **Comment parler de la campagne autour de nous ?**

Des outils et éléments de langage sont envoyés aux délégués territoriaux et responsables de groupes, ainsi qu'aux chefs, cheftaines et compagnons. De plus chaque responsable de groupe reçoit entre le 10 et le 12 mai, un kit d'accueil aux couleurs de la campagne.

Tous ces outils vous aideront à répondre aux personnes intéressées qui nous contacteront après avoir vu les affiches. Il s'agit d'expliquer ce qu'est le scoutisme, qui sont les SGDF, quels sont notre projet éducatif et nos valeurs. C'est aussi l'occasion de parler de ce qui vous fait vibrer dans votre engagement pour donner envie de nous rejoindre !

Le message principal est « rejoins-nous » et le message secondaire est « le scoutisme se vit dans la nature ». Une affiche n'a pas vocation à expliquer mais à interpeller pour susciter le questionnement. A nous donc d'expliquer à ceux qui auront vu nos affiches qui nous sommes. Les affiches sont comme une porte d'entrée partielle vers l'univers scout que nous avons à faire découvrir à nos interlocuteurs. Vous le faites sûrement déjà avec vos amis, votre famille ou toute personne qui vient poser des questions. Pourquoi ne pas le faire avec des gens qui auront vu des affiches ?



- **Comment à partir de ces affiches, le public peut-il prendre contact avec les groupes ?**

L'adresse du site (sgdf.fr) sera présente sur chaque affiche. Sur le site figurera une page dédiée à la campagne avec un formulaire de contact. Les demandes reçues via ce formulaire seront traitées en lien avec les centres de ressources, qui réorienteront les demandes vers les groupes.



Enfin, si le standard du mouvement est contacté, il renverra vers le formulaire dédié.

- **En tant que chef ou cheftaine, comment est-ce que j'en parle aux jeunes que j'accompagne ?**

Avec la fiche-action “*Comment présenter la campagne aux jeunes pour qu'ils deviennent ambassadeurs*” et le kit d'accueil que nous allons vous fournir. N'hésitez pas à les utiliser pour en parler à vos jeunes afin qu'eux aussi soient ambassadeur et ambassadrice du scoutisme autour d'eux.