

Animer son réseau : organiser une soirée débat

Soirée débat ? Ces rencontres ont pour enjeu de fédérer un réseau de sympathisants (anciens du mouvement, partenaires financiers, etc...) prêts à soutenir des projets portés par les groupes et le territoire. C'est l'occasion de donner à ce réseau des nouvelles du mouvement en général, du territoire/groupe et de présenter des projets qui nécessitent des partenaires.

Le public invité : Anciens bénévoles, parents, chefs d'entreprises, journalistes, partenaires publics : maires, préfet, sénateur, parlementaire...

Et... des jeunes adultes ! Ce sont les compagnons, chefs, cheftaines et AP qui font vivre les projets du mouvement. Ce sont eux qui pourront présenter leurs projets. Les partenaires financiers apprécieront d'avoir l'occasion d'entendre les projets de jeunes ambitieux et de pouvoir débattre avec eux. Nous sommes avant tout un mouvement d'éducation, il est donc important de garder cette image de jeunesse.

Invitation : L'invitation peut être envoyée individuellement, via la poste, ou relayée par des réseaux (associations, médias locaux..) un plus large public sera ainsi invité.

L'invitation peut renvoyer à un lien pour s'inscrire (exemple : boîte mail, un lien doodle..). Vous pourrez ainsi connaître la liste des participants et constituer un fichier avec le nom, prénom, la profession et le nom de l'entreprise.

Les thèmes à débattre : Le thème doit être compréhensible, interpellant et concernant. Autrement dit, scouts ou pas, chaque personne conviée doit être en capacité d'enrichir les échanges. Dans l'invitation, n'hésitez pas à poser des questions pour susciter le débat.

Voici quelques exemples de thèmes possibles, cette liste n'est bien sûr pas exhaustive :

- Etre responsable ! Alors que 48% des Français considèrent que les jeunes ne sont pas prêts à s'engager pour des causes utiles à la société, les Scouts et Guides de France choisissent de vous interpellier et de témoigner sur votre engagement à prendre des responsabilités dans votre vie professionnelle.
- Comment les entreprises, les jeunes et les pouvoirs publics, choisissent d'habiter autrement la planète ?
- Valeur et vie professionnelle : comment vos valeurs vous ont elles mené à prendre des responsabilités dans votre entreprise ? Comment donner des responsabilités aux jeunes dans l'entreprise ? Comment témoigner de ses valeurs dans sa vie professionnelle ?

Des variantes sont possibles, par exemple :

- Présenter des projets compagnons.
- Organiser un speed-dating autour du CV des jeunes adultes du territoire

Comment choisir le thème ? Partez des projets du territoire qui ont besoin d'être soutenus : ouverture d'un groupe en quartier, accueil de jeunes handicapés, formation des chefs, rénovation de la base territoriale.

Ensuite, trouvez un thème auquel le projet choisi est lié. Ainsi vous pourrez facilement mettre en valeur ce projet lors de la conférence.

Exemple : les caravanes du territoire souhaitent participer à un rassemblement et vous avez besoin de financements? Il est possible de mettre en place une soirée débat sur l'un des enjeux du rassemblement (ex : éducation au leadership, à la citoyenneté Européenne, etc...). Ainsi à la fin du débat, vous pourrez présenter le rassemblement et demander de l'aide. Attention à rester dans le thème choisi pour la soirée lorsque vous présenterez votre projet.

Proposition de déroulement

Accueil – 15 minutes

L'accueil peut-être fait par des jeunes adultes

Chaque participant reçoit un badge avec son nom, sa fonction professionnelle et bénévole.

Mettre à disposition des documents : projets éducatifs, rapport d'activités, calendriers...

Décorer la salle avec des photos, légènder ces photos d'un texte expliquant le projet ou la scène représentée.

Débat – 1h50

Ce temps de débat est rythmé par le modérateur. Il a un rôle très important : surveiller le temps, passer la parole aux intervenants et à la salle. Relancer et enrichir le débat. Il doit bien connaître le mouvement mais veiller également à ce que tous puissent se sentir accueilli et comprendre le débat. C'est lui qui crée de la convivialité. Dans le scoutisme tout le monde se tutoie !

Au préalable, identifier avec lui une liste de questions à poser pour animer le débat et de relances possibles pour éviter les creux entre deux interventions.

Introduction : (10 minutes)

Elle peut être faite par le modérateur ou par la personne qui invite. Cette introduction doit :

- Présenter aux participants le thème abordé
- Répondre à la question : pourquoi réunir toutes ces personnes, organiser une rencontre sur ce thème ?
- Présenter les intervenants

Idée : Une vidéo faite par des jeunes peut lancer cette introduction.

1^{ère} partie : temps de témoignages d'intervenants. (45 minutes)

Nous vous conseillons de ne pas dépasser plus de 3 intervenants pour éviter que ce temps soit trop long. Vous pouvez faire intervenir un témoin scout et 2 personnalités extérieures.

N'hésitez pas à demander à un jeune adulte du mouvement de témoigner.

Tout d'abord, chaque intervenant répond à tour de rôle à la question générale. Puis le modérateur leur pose des questions pour enrichir la discussion.

2^{ème} partie : échange avec la salle. (45 minutes)

C'est le temps d'échange avec les participants. Le modérateur peut les interpellier, leur poser des questions. Au préalable : le modérateur aura identifié dans la salle 2 ou 3 personnes qui pourront témoigner ou interpellé pour relancer le débat si besoin.

Conclusion : (10 minutes)

La conclusion peut être effectuée par le modérateur ou par un observateur.

- Faire un résumé des points saillants ressortis durant le débat – (5 minutes)
- Présenter les grands projets SGDF en lien avec le thème. Présentez notamment un projet pour lequel vous recherchez des partenaires. Favoriser un support visuel pour cette présentation : Powerpoint, vidéo... (5 minutes)
- Inviter les participants à prolonger les échanges lors du cocktail

Cocktail

A la suite du débat, ce temps convivial vous permettra de lier des contacts. Prévoyez des cartes de visite et supports de communication (flyers, affiches, etc...).

Et après ?

Il n'est pas courant d'envoyer un compte-rendu d'une soirée-débat à ceux qui y ont participé. Mieux vaut préférer l'envoi d'un message de remerciements dans lequel on peut inclure une photo ou un lien vers un article de votre blog.

Et bien sûr, le plus important, contacter individuellement les personnes rencontrées lors de cette soirée et qui ont pu manifester un intérêt pour ce projet !