

CRÉER et animer DES Réseaux de Développement

Pour les Responsables Locaux Développement et Réseaux/les coordinateur Développement et Réseaux des Pôles Développement

« Le développement n'a de sens que parce qu'il permet à un plus grand nombre de jeunes de vivre l'aventure du scoutisme »

POURQUOI ?

Le développement chez les Scouts et Guides de France s'appuie sur le principe d'ouverture à tous en rendant accessibles ses activités, en y développant la qualité et en se dotant des moyens matériels et humains nécessaires.

Pour cela, nous avons à :

- **Proposer** : donner envie de venir
- **Structurer** : donner et se donner les moyens de vivre le scoutisme.
- **Fidéliser** : donner envie de rester

Les chefs d'unité et les responsables de groupe en ont fait l'expérience : pour vivre et pour s'enrichir, le mouvement a constamment besoin de ressources de toutes natures. Ici on manque de chefs, là on cherche des financements, ici on manque de locaux, là on recherche un terrain pour la fête de groupe...

Ces demandes seront d'autant mieux satisfaites que le mouvement saura créer et bâtir des réseaux de proximité partageant les valeurs du scoutisme, et prêts à apporter leurs compétences techniques et leurs savoir-faire, aussi bien que leur capacité de relations et de communication.

Au moment où l'on constate l'importance de transmettre des valeurs, la présence active, auprès du groupe, d'adultes riches d'une expérience familiale, professionnelle, associative, politique ou ecclésiale, est aujourd'hui une chance supplémentaire pour proposer un scoutisme de qualité au plus grand nombre.

Dans cette fiche vous découvrirez l'animation possible de plusieurs réseaux en lien avec le groupe local ou le territoire :

- Le réseau des parents
- Le réseau des paroisses et communautés religieuses
- Le réseau des associations locales
- Le réseau des écoles et lycées
- Le réseau des amis du mouvement

1/ Le Réseau des Parents

Les membres de ce réseau sont les parents des enfants inscrits.

Animer le réseau des Parents permet :

- d'impliquer les parents dans la vie du groupe, de les intéresser au travail éducatif mené par les chefs et cheftaines, de vivre avec leurs enfants des moments uniques.
- de leur proposer des espaces de partage et de réflexion, de découverte du projet éducatif.
- de répondre à des attentes : des parents sont prêts à soutenir l'action du mouvement en mettant à disposition leurs savoir-faire, y compris sur le plan professionnel.

« 10 bonnes raisons de créer un Réseau des Parents »

- 1/ Constituer un réseau de compétences pouvant aider les unités dans la mise en œuvre de leurs projets (compétences professionnelles, relations personnelles, connaissances particulières...)
- 2/ Permettre aux parents de prendre conscience de la place principale qu'ils doivent prendre dans l'éducation de leurs enfants.
- 3/ Associer les parents en organisant des débats ou des rencontres, sur des sujets de société ou des questions d'éducation.
- 4/ Aider à l'organisation de campagnes particulières du mouvement (calendriers, affichage, Lumière de Bethléem, Mission Aventure...).
- 5/ Apporter un soutien logistique au groupe et aux unités (entretien du local, transport de matériel, préparation des temps forts du groupe).
- 6/ Développer la convivialité pour créer une dynamique qui crée la confiance.
- 7/ Disposer d'un relais d'opinion naturel afin de promouvoir, au plan local, les orientations du mouvement (bouche à oreille, réactions à des articles de presse, échanges divers...).
- 8/ Constituer un vivier d'adultes au sein duquel il sera un jour possible de recruter de nouveaux responsables (secrétaire, trésorier, responsable de groupe...).
- 9/ Apporter un soutien aux chefs et cheftaines dans la recherche de stages professionnels, de jobs d'été ou de logement d'étudiant.
- 10/ Donner l'occasion à de jeunes parents, ou à des parents récemment arrivés dans le groupe, de s'enrichir au contact d' « aînés » par le partage d'expériences.

Propositions d'animations

- Tout d'abord, identifier dans le groupe la personne qui aura le souci prioritaire des relations avec les parents des enfants.
- Etre attentif aux « moments » de la vie du groupe, faisant apparaître des besoins spécifiques : la vente des calendriers, la Lumière de Bethléem, les camps d'été, les projets du groupe, les projets des unités, la fête de groupe,...
- Partir des besoins du groupe et des unités exprimés en conseil de groupe : la fabrication des « caisses à savon » des scouts et guides, le dépôt de la demande de subvention à la mairie, l'actualisation du site Internet...
- Familiariser les nouveaux parents au « langage » scout et leur faire découvrir le Projet Educatif des Scouts et Guides de France.
- Recenser et rechercher les compétences, solliciter les personnes pouvant répondre aux besoins du groupe, remercier au nom du groupe ceux et celles qui se sont investis.
- Oser aller chercher les compétences qui manquent, les valoriser, les conserver.
- Proposer aux acteurs de ce réseau qui souhaitent marquer leur engagement de devenir adhérent en tant que « Membre associé ».

Les clés de la réussite

- Respecter la disponibilité de ceux qui acceptent de donner un coup de main : s'ils peuvent donner une journée dans l'année, ne pas nécessairement leur en demander deux !
- Respecter les compétences : si une maman expert-comptable a proposé ses compétences pour des animations théâtre, ne pas lui demander de vérifier les comptes !
- Favoriser les propositions d'aide : si le parent a accepté de gérer le site Internet, lui donner les éléments pour le faire rapidement en évitant de le faire attendre 6 mois !
- Savoir dire merci à ceux et celles qui mettent leurs compétences ou leur temps au service du groupe en développant la convivialité.

Ressources

- le livret des familles en vente à la boutique du scoutisme
- le jeu « Construire son projet de développement local »

2/ Le Réseau PAROISSIAL et DES COMMUNAUTÉS RELIGIEUSES

Les Scouts et Guides de France sont un mouvement Catholique de scoutisme qui propose aux filles et aux garçons un espace de vie qui répond à leur besoin de rêver, d'agir, de réussir leurs projets, de vivre en communauté, de donner du sens à leur vie. Dans l'Eglise qui change et s'interroge, notre mouvement, respectueux du cheminement spirituel de chacun, propose de découvrir et de vivre l'Evangile. Les membres du mouvement prennent part à la responsabilité en Eglise : être pour le monde signe et sacrement de l'amour de Dieu pour tous les hommes. Dans le secteur géographique ou d'activité du groupe local, il existe une ou plusieurs paroisses et parfois des communautés religieuses.

En participant au développement du groupe, le Réseau avec les paroisses et les communautés religieuses permet :

- d'être ensemble signe d'Eglise
- d'impliquer les jeunes et les chefs d'unités au développement du mouvement en donnant, par leur témoignage de vie et de foi, à d'autres jeunes l' « envie de venir ».
- de faire connaître aux paroisses le scoutisme, un autre lieu où les enfants et les jeunes apprennent à grandir, bâtir des projets, prendre des responsabilités, affirmer leur foi.
- de se mettre au service les uns des autres : participation à des temps forts religieux (Lumière de Bethléem, veillée de prière, campagne de carême, repas solidaire, pèlerinages ...)
- d'échanger des compétences et des savoir-faire (partage d'évangile, animation de célébrations, ...).

« 10 bonnes raisons de créer un Réseau Paroissial et communautés religieuses »

- 1/ Constituer un réseau susceptible d'être un vivier pour les unités, notamment lors d'arrivées de nouveaux paroissiens ou lors des inscriptions au catéchisme.
- 2/ Permettre aux prêtres et aux diacres de prendre conscience de la place qu'ils doivent prendre dans l'accompagnement du groupe.
- 3/ Associer les prêtres, diacres, membres de l'EAP (Equipe d'Animation Paroissiale) et membres de l'équipe de groupe en proposant des débats ou des rencontres, sur des sujets de société, des questions de religion ou de spiritualité.
- 4/ Faciliter la recherche d'un prêtre ou d'un diacre pour une messe d'unité ou de groupe ou pour un temps spi lors d'un week-end ou d'un camp.
- 5/ Faire témoigner les jeunes Scouts et Guides de France de leur projet et de leur engagement dans le cadre de la pastorale, d'un temps spécifique de catéchèse ou d'aumônerie.
- 6/ Faire participer les jeunes Scouts et Guides de France à l'animation des célébrations.
- 7/ Faire participer l'unité ou le groupe à la Profession de Foi ou la Confirmation du jeune dans sa paroisse.
- 8/ Participer aux grands rassemblements proposés (JMJ, Lourdes,...), aux évènements importants de la paroisse ou de la communauté religieuse.
- 9/ Faire découvrir une congrégation religieuse par des rencontres et des témoignages.
- 10/ Etre membre actif et visible de la paroisse

Propositions d'animations

- Tout d'abord, identifier dans le groupe la personne qui aura le souci prioritaire des relations avec les paroisses et les communautés religieuses.
- Identifier, à partir de leur implantation géographique, les paroisses et communautés pouvant interagir avec le groupe local.
- Identifier les secteurs paroissiaux dans lesquels les jeunes et les chefs d'unités vivent leur vie de chrétien.
- Créer une liste de contacts des paroisses concernées, en proposant des actions tout au long de l'année.
- Rencontrer les prêtres, diacres, animateurs en pastorale, membres de l'EAP afin de :
 - faire connaître l'existence et le nombre de jeunes de la paroisse engagés dans le mouvement
 - évaluer ensemble les possibilités d'actions du groupe local aux événements de la vie de la paroisse (animation de messe, temps forts : Noël, Pâques, Pentecôte,...)
- Etre attentif aux « moments » dans la vie du groupe qui vont faire apparaître des propositions spécifiques : la vente des calendriers à la rentrée, la Lumière de Bethléem avant Noël, confirmation ou profession de foi des jeunes du groupe ...
- Oser créer des liens et les pérenniser, provoquer des rencontres.
- Proposer aux acteurs de ce réseau qui souhaitent marquer leur engagement de devenir adhérents en tant que « Membre associé ».

Les clés de la réussite

- Rester au service de la paroisse ou de la communauté, en étant à l'écoute de ses besoins
- Eviter d'être en « concurrence » avec les événements paroissiaux (ex un pèlerinage de jeunes) en transmettant régulièrement le planning des activités.
- Proposer régulièrement des actions d'aide (ex : entretien du jardin, des salles occupées)

Ressources

- L'aumônier territorial
- Le Projet Educatif des Scouts et Guides de France et le Plan d'Orientation

3/ Le Réseau des associations

Dans une société fortement urbanisée, le mouvement souhaite que les jeunes s'impliquent dans la vie collective par des actions et des projets afin qu'ils participent d'un esprit civique actif et contribuent au bien commun, au rapprochement, à la rencontre de tous. Se sentir appartenir à une communauté, devenir responsable, agir avec des adultes et des professionnels, c'est, pour un jeune, vivre en citoyen. Plusieurs associations agissent sur le terrain où vit et se développe le groupe local. Elles sont une réelle opportunité d'inviter les jeunes à devenir des citoyens du monde, solidaires et responsables, convaincus que ce monde change et peut être changé, qu'il peut devenir plus juste, plus vrai, plus fraternel, moins violent et moins générateur d'exclusions.

De nombreuses associations agissent dans le même secteur géographique que le groupe local dans les domaines aussi variés que l'humanitaire, le social, le culturel, le sportif, l'artistique... En nous rapprochant et en tissant des liens privilégiés avec certaines d'entre elles nous pouvons, par notre action commune, nous rendre plus visibles et mieux nous ouvrir les uns aux autres de manière structurée et organisée. Le mouvement travaille depuis longtemps en partenariat avec le CCFD, l'association « Jaccede.com », l'Association des Paralysés de France, la Croix Rouge, le Secours Catholique,...

Animer un réseau avec d'autres associations permet :

- d'impliquer le groupe dans le tissu associatif, d'intéresser les associations au travail éducatif mené par les chefs et cheftaines, de permettre aux jeunes de vivre des moments de rencontre et d'ouverture aux autres.
- de leur proposer des espaces de partage et de réflexion, de découverte du projet éducatif.
- de répondre à des attentes : des associations sont prêtes à soutenir l'action du mouvement en mettant à disposition leur savoir-faire, leurs projets locaux et leur réseau national voire international.
- de participer et de s'impliquer dans la vie de la commune (par exemple : les maisons des associations)

« 10 bonnes raisons de créer un Réseau avec des Associations »

- 1/ Constituer un réseau d'associations pouvant être partenaires ou structures d'accueil pour les unités dans la mise en œuvre de leurs projets (compétences professionnelles, relations personnelles, connaissances particulières...)
- 2/ Permettre aux associations de prendre conscience de la place qu'elles doivent prendre comme partenaires de l'éducation des jeunes.
- 3/ Associer les membres des associations en organisant des débats ou des rencontres, sur des sujets de société.
- 4/ Permettre aux jeunes de réaliser des actions de service, humanitaires ou sportives au sein d'une organisation structurée et adaptée.
- 5/ Aider à l'organisation de campagnes particulières du mouvement (calendriers, affichage, Lumière de Bethléem, Mission Aventure...)
- 6/ Développer la convivialité dans le secteur géographique du groupe local pour créer une dynamique qui crée la confiance.
- 7/ Disposer d'un relais d'opinion naturel afin de promouvoir, au plan local, les orientations du mouvement (bouche à oreille, réactions à des articles de presse, échanges divers...)
- 8/ Constituer un vivier d'adultes au sein duquel il sera un jour possible de recruter de nouveaux responsables lors de fin de mandat (secrétaire, trésorier, responsable de groupe...)
- 9/ Permettre un contact et un échange entre des jeunes scouts et ceux d'autres associations
- 10/ Servir le bien commun et donner de soi

Propositions d'animations

Tout d'abord, identifier dans le groupe la personne qui aura le souci prioritaire des relations avec les associations.

- Etre attentif aux « moments » de la vie du groupe faisant apparaître des besoins spécifiques : la Lumière de Bethléem, les camps d'été, les projets du groupe, les projets des unités, la fête de groupe...
- Familiariser les associations au « langage » scout et les accompagner à la découverte du Projet Educatif des Scouts et Guides de France.
- Recenser et rechercher les compétences, solliciter les associations pouvant être partenaires des projets du groupe, remercier au nom du groupe ceux et celles qui se sont investis.
- Oser aller aux Assemblées Générales et évènements forts des autres associations.
- Proposer aux acteurs des associations qui souhaitent marquer leur engagement de devenir adhérent en tant que « Membre associé ».

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

- Comprendre l'organisation, la structure et les objectifs des associations partenaires.
- Participer aux forums des associations des villes du secteur géographique du groupe local, afin d'être connu et reconnu
- Anticiper et mettre en adéquation les projets/besoins des unités avec les opportunités offertes par les associations locales

Ressources

- le kit Relations Extérieures du Délégué Territorial
- les différents kits d'animation des branches et particulièrement le site de la branche Compagnons
- le jeu « Construire son projet de développement local »

4/ Le Réseau des écoles et Lycées

Le 30 mars 2010, les Scouts et Guides de France ont signé un accord cadre avec le Secrétariat Général de l'Enseignement Catholique. La proximité et la complémentarité des projets éducatifs permettent ce partenariat large entre les deux organisations. Pour les Scouts et Guides de France, il vise au développement du mouvement par la promotion mutuelle des projets et par la mise en oeuvre de partenariats locaux.

Cet accord invite à davantage de réflexion, d'échanges et de collaboration réciproques.

En participant au développement du groupe, le réseau des Ecoles et Lycées permet :

- d'impliquer les jeunes et les chefs d'unités au développement du mouvement en donnant, par leur témoignage et leurs actions, à d'autres jeunes l' « envie de venir ».
- de proposer aux professeurs des écoles, aux animateurs en pastorale et aux directeurs d'établissement un espace de partage et de réflexion, de découverte des projets éducatifs.
- de faire connaître aux enseignants le scoutisme, un autre lieu où les enfants et les jeunes apprennent à grandir, bâtir des projets, prendre des responsabilités.
- de se mettre au service les uns des autres : participation à des temps forts religieux (Lumière de Bethléem, veillée de prière...), à la fête de l'école (tenue de stands, animations,...), à la campagne de carême (affichage, repas solidaire,...)
- d'échanger des compétences et des savoir-faire, de les mettre à la disposition des jeunes : soutien scolaire, entraînement aux entretiens pour les lycéens, aide à la recherche de stages,...

« 10 bonnes raisons de créer un Réseau des Ecoles et Lycées »

- 1/ Constituer un réseau susceptible d'être un vivier pour les unités lors des rentrées
- 2/ Permettre aux membres de la communauté éducative d'un établissement de prendre conscience de la place qu'ils doivent prendre comme partenaires éducatifs.
- 3/ Associer les parents, les enseignants et les membres de l'équipe de groupe en proposant des débats ou des rencontres, sur des sujets de société ou des questions d'éducation.
- 4/ Faire témoigner les compagnons de leur projet et de leur engagement dans le cadre de la pastorale ou d'un temps spécifique dans une classe.
- 5/ Faire témoigner les louveteaux/jeannettes dans leur classe sur un projet réalisé.
- 6/ Faire participer les scouts/guides et pionniers/caravelles à des animations dans l'établissement (Téléthon, célébrations ou événements organisés par le Comité des Fêtes)
- 7/ Tenir un stand et proposer une animation lors de la fête de l'établissement.
- 8/ Proposer un affichage et une vente de calendriers à chaque rentrée.
- 9/ Etre partenaires de la vie de l'Etablissement, au même titre que le Comité des Fêtes ou l'association des parents d'Elèves.
- 10/ Valoriser les activités des jeunes scouts et guides dans leur établissement auprès des autres élèves

Propositions d'animations

- Tout d'abord, identifier dans le groupe la personne qui aura le souci prioritaire des relations avec les établissements scolaires.
- Identifier, à partir de leur implantation géographique, les établissements scolaires pouvant avoir un lien avec le groupe local, en proposant des actions de partenariat tout au long de l'année scolaire.
- Identifier les établissements dans lesquels les jeunes Scouts et Guides de France et les chefs d'unités effectuent leur scolarité.
- Rencontrer les directeurs d'Etablissements afin de :
 - faire connaître la convention de partenariat
 - les informer du nombre de jeunes de l'établissement engagés dans le mouvement
 - évaluer ensemble les possibilités d'actions du groupe local aux événements de la vie de l'établissement (fête de l'école, préparation aux fêtes religieuses...)
- Créer une liste de contacts des professeurs des écoles, d'enseignants, de parents d'élèves, afin de leur proposer de le mettre au service des projets du groupe local.
- Être attentif aux « moments » de la vie du groupe qui vont faire apparaître des propositions spécifiques : la vente des calendriers à la rentrée, la Lumière de Bethléem avant Noël, la participation à des temps forts religieux ...
- Proposer des rencontres et pérenniser les liens créés.
- Proposer aux acteurs de ce réseau qui souhaitent marquer leur engagement de devenir adhérent en tant que « Membre associé ».

Les clés de la réussite

- Etablir des contacts dès la rentrée scolaire et les pérenniser par des actions régulières (ex : fête d'école)
- Mettre en avant la réciprocité des actions
- Valoriser les échanges et les propositions des jeunes

Ressources

- Fiche animation développement « Le Partenariat Enseignement Catholique et Scouts et Guides de France »
- La convention de partenariat
- Les revues des branches

5/ Le Réseau des amis

Les amis, qui sont-ils ? Les anciens du mouvement, de toutes générations, prêts à s'investir à nouveau. Leur bonne connaissance du mouvement et de l'histoire du groupe, leurs compétences professionnelles, leur réseau de relations ou encore leur expérience des pratiques traditionnelles des scouts et des guides sont autant d'atouts pour apporter un soutien au groupe et développer la qualité des activités vécues dans les unités.

De plus, certains chefs ou jeunes de la branche aînée ayant quitté le mouvement, pour des raisons d'études, d'emploi ou de vie familiale, seront ravis de faire partager à nouveau leurs compétences de manière ponctuelle. Ils attendent peut-être qu'on les sollicite !

Animer le réseau des Amis permet :

- De garder un lien avec les anciens en les associant à l'évolution du mouvement.
- D'impliquer les anciens et amis du mouvement dans la vie du groupe, de les intéresser au travail éducatif mené par les chefs et cheftaines.
- De leur proposer des espaces de partage et de réflexion, dans l'évolution du projet éducatif.
- De répondre à des attentes : des anciens sont prêts à soutenir ponctuellement l'action du mouvement en mettant à disposition leurs savoir-faire et expériences acquises lors de leur engagement et prise de responsabilité.

« Les 10 bonnes raisons de créer un Réseau des Amis du Groupe »

- 1/ Constituer un réseau de compétences pouvant aider les unités dans la mise en œuvre de leurs projets (compétences professionnelles, relations personnelles, connaissances particulières...)
- 2/ Conserver et perpétuer l'histoire et la mémoire du groupe
- 3/ Organiser l'anniversaire des 10, 20, ..., 50, 75 ans du groupe local
- 4/ Enrichir les pratiques et des projets précis à l'aide de leurs compétences issues du scoutisme
- 5/ Associer les amis et anciens membres du mouvement en organisant des débats ou des rencontres, sur des sujets de société ou des questions d'éducation.
- 6/ Apporter un soutien logistique au groupe et aux unités (entretien du local, transport de matériel, préparation des temps forts du groupe)
- 7/ Disposer d'un relais d'opinion naturel afin de promouvoir, au plan local, les orientations du mouvement (bouche à oreille, réactions à des articles de presse, échanges divers...)
- 8/ Constituer un vivier d'adultes au sein duquel il sera un jour possible de les recruter pour de nouveaux responsables (secrétaire, trésorier, responsable de groupe...)
- 9/ Apporter un soutien aux chefs et cheftaines dans la recherche de stages professionnels, de jobs d'été ou de logement d'étudiant.
- 10/ Entretenir des liens d'amitié avec les anciens du groupe et préserver ainsi la mémoire du groupe (fête annuelle, tenue d'un fichier, bulletin de liaison...)

Propositions d'animations

- Tout d'abord, identifier dans le groupe la personne qui aura le souci prioritaire des relations avec les anciens Chefs, membres du conseil de groupe ou les jeunes et leurs familles.
- Etre attentif aux « moments » de la vie du groupe faisant apparaître des besoins spécifiques : Initiation au froissartage, soutien ponctuel à la maîtrise pour un week-end ou un camp, la Lumière de Bethléem, les camps d'été, les projets du groupe, les projets des unités, la fête de groupe,...
- Partir des besoins du groupe et des unités exprimés en conseil de groupe : la fabrication des « caisses à savon » des scouts et guides, le dépôt de la demande de subvention à la mairie, l'actualisation du site Internet...
- Recenser et rechercher les compétences, solliciter les personnes pouvant répondre aux besoins du groupe, remercier au nom du groupe ceux et celles qui se sont investis.
- Oser aller chercher les compétences qui manquent, les valoriser, les conserver.
- Proposer aux acteurs de ce réseau qui souhaitent marquer leur engagement de devenir adhérent en tant que « Membre associé ».

Les clés de la réussite

- Respecter la disponibilité de ceux qui acceptent de donner un coup de main : s'ils peuvent donner une journée dans l'année ne pas nécessairement leur en demander deux !
- Respecter les compétences : si un ancien trésorier a proposé ses compétences pour des animations théâtre, ne pas lui demander de vérifier les comptes !
- Favoriser les propositions d'aide : si un ancien chef a accepté de gérer le site Internet, lui donner les éléments pour le faire rapidement en évitant de le faire attendre 6 mois !
- Savoir dire merci à ceux et celles qui mettent leurs compétences ou leur temps au service du groupe en développant la convivialité.

Ressources

- Le réseau IMPESA
- La lettre d'information « Scout un jour »